

CANAL S+

MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS

JANEIRO 2018

O logótipo

O logótipo S+ é a peça principal de comunicação e deve ser tratado de forma correta e cuidada, respeitando as regras deste manual.

A utilização da marca conforme está definida neste manual permite que haja coerência gráfica nas diferentes campanhas de divulgação e apresentação da marca. Com a ajuda deste manual encontrará as diferentes possibilidades de aplicação do logótipo e, principalmente, o que deve ser evitado para que a comunicação da marca não seja confusa, ineficaz e incoerente.

Sendo destinado a um canal de televisão, o desenvolvimento deste logótipo iniciou-se partindo de pressupostos relacionados com o meio. Teria que ter linhas fortes para funcionar em écran e teria que ter potencial de animação para alimentar toda uma linha gráfica broadcast. Para além disso, seria necessário aliar estes pressupostos à ideia de seriedade e a um carácter institucional que a área da saúde exige.

O mais e o S estão em equilíbrio no destaque e a solução encontrada harmoniza a força visual própria de um ícone com a leitura própria da tipografia.



Margens de segurança

Na utilização do logótipo em conjunto com outros elementos gráficos (outros logótipos, imagens ou textos) respeite a margem de segurança que lhe confere leitura.



Escala e legibilidade

A utilização do logótipo em dimensões reduzidas é possível desde que não prejudique a sua leitura. Para isso, é importante que não ultrapasse o mínimo recomendado.



5 CM



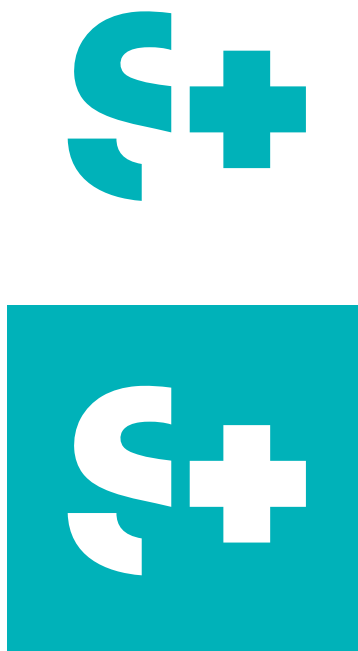
REDUÇÃO MÍNIMA RECOMENDA

A cor

A cor assume um papel fundamental na comunicação visual. Assim sendo, todas as cores devem ser reproduzidas o mais fielmente possível às indicadas neste manual, tendo sempre em atenção as diferentes superfícies e plataformas onde o logótipo é apresentado.

A cor escolhida para o canal S+ é o Pantone 7466 C. É um tom de azul que remete imediatamente para o universo da saúde, ao mesmo tempo que transmite a sensação de tranquilidade e harmonia.

O logótipo S+ deve apresentar-se preferencialmente nesta cor sobre fundo branco ou em branco sobre este fundo azul.



PANTONE **7466 C**
CMYK **86 0 32 0**
RGB **0 176 185**
HEX **00B0B9**
NCS **S 1050-B30G**

COR PRINCIPAL

A paleta de cores

Partindo da cor principal foi criada uma paleta de cores que permite criar suportes de integração gráfica harmoniosos e com interesse visual.

O conjunto cromático para comunicação da marca S+ engloba percentagens de branco e preto adicionadas à cor principal, cores análogas e complementares e um conjunto de cores secundárias.

PANTONE **7466 C**
CMYK **86 0 32 0**
RGB **0 176 185**
HEX **00B0B9**
NCS **S 1050-B30G**

COR PRINCIPAL

319 C
59 0 22 0
45 204 211
2DCCD3
S 1040-B40G

325 C
53 0 23 0
100 204 201
64CCC9
S 1040-B50G

317 C
23 0 10 0
177 228 227
B1E4E3
S 1015-B20G

80 % COR PRINCIPAL
60 % COR PRINCIPAL
30 % COR PRINCIPAL

BRANCO

30 % COR PRINCIPAL
60 % COR PRINCIPAL
80 % COR PRINCIPAL

PRETO

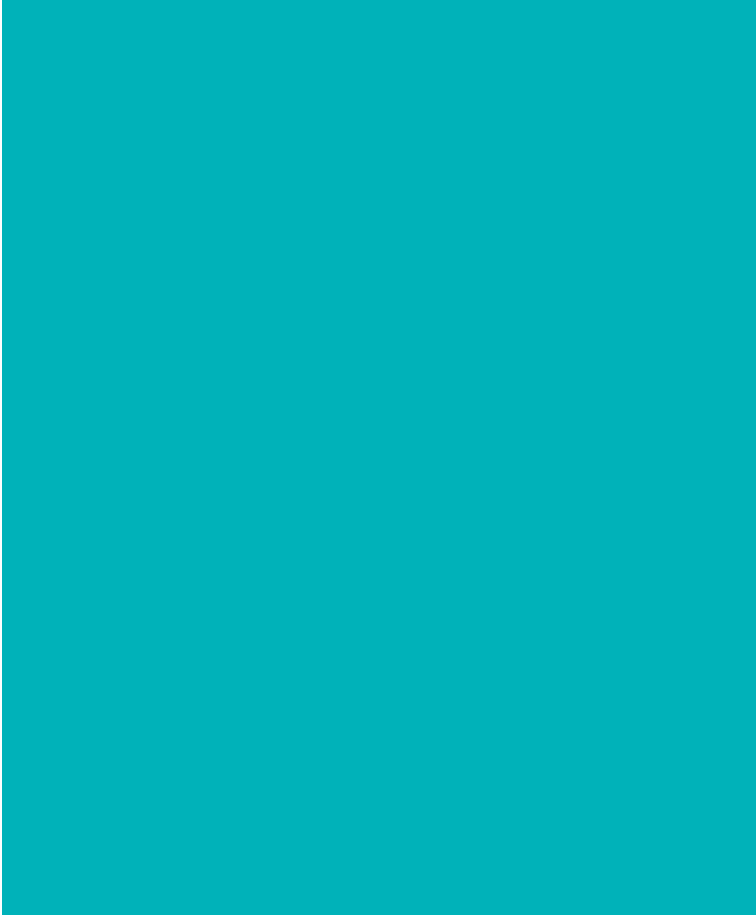
321 C
96 3 35 12
0 140 149
008C95
S 3040-B30G

7476 C
89 22 34 65
13 82 87
0D5257
S 4055-B40G

546 C
100 41 35 87
7 43 49
072B31
S 6530-B30G

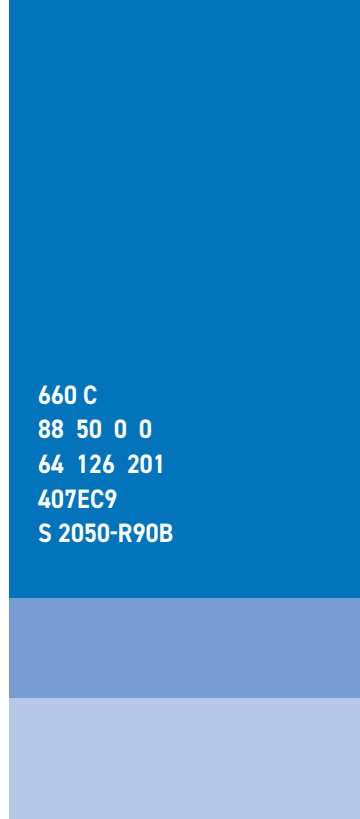
Cores análogas

As cores análogas são cores próximas á cor principal e partilham o mesmo tom base. A sua utilização na criação de layouts gráficos dará a sensação de unidade e coerência criando um conjunto harmonioso por proximidade.



PANTONE **7466 C**
CMYK **86 0 32 0**
RGB **0 176 185**
HEX **00B0B9**
NCS **S 1050-B30G**

COR PRINCIPAL



660 C
88 50 0 0
64 126 201
407EC9
S 2050-R90B



2746 C
100 98 0 0
23 28 143
171C8F
S 4055-R70B

ANÁLOGAS

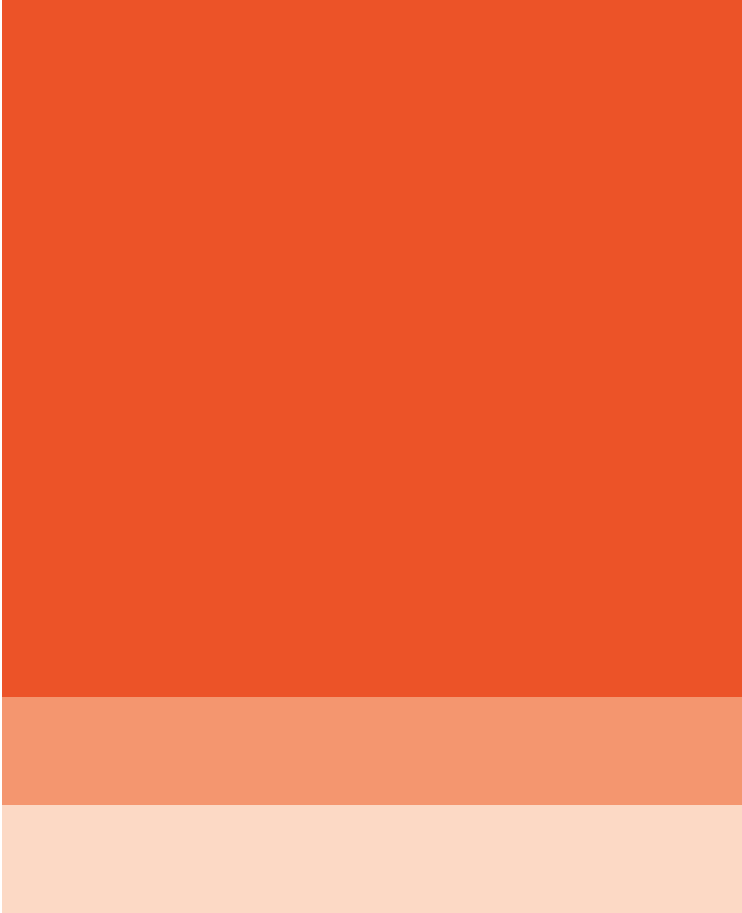
60 % COR PRINCIPAL
30 % COR PRINCIPAL

Cor complementar

O laranja, sendo a complementar directa do azul, tem uma presença indispensável para a criação de harmonia por contraste.

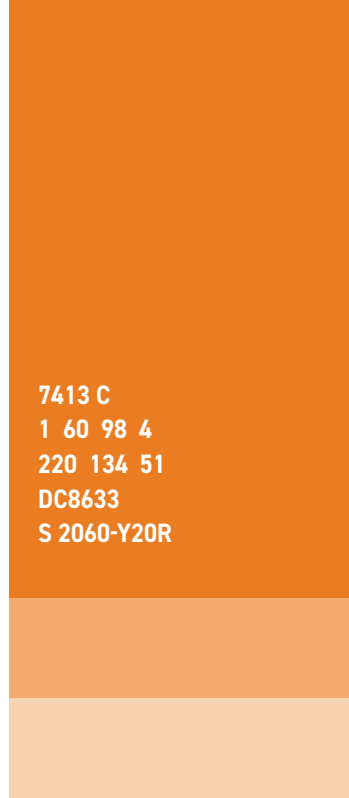
A partir do lado contrário no círculo cromático, o laranja transmite energia e positividade e vem complementar o azul na criação de ambientes gráficos vibrantes.

Tal como no caso da cor principal podemos usar o apoio das análogas ao laranja para obter diferentes tipo de harmonia e contrastes.



PANTONE **173 C**
 CMYK **0 82 94 2**
 RGB **207 69 32**
 HEX **CF4520**
 NCS **S 2070-Y60R**

COR COMPLEMENTAR



7413 C
1 60 98 4
220 134 51
DC8633
S 2060-Y20R



1935 C
1 100 55 6
197 0 62
C5003E
S 1575-R10B

ANÁLOGAS À COMPLEMENTAR

60 % COR PRINCIPAL

30 % COR PRINCIPAL

Cores do canal

Com o desenvolvimento da linha gráfica broadcast, surgiu um conjunto de cores de fundo e de pormenor que poderão igualmente ser usadas em material de divulgação em papel ou digital.

Em conjunto com as análogas e complementares da principal, completam a paleta de comunicação.

PANTONE **360 C**
 CMYK **63 0 84 0**
 RGB **108 194 74**
 HEX **6CC24A**
 NCS **S 1060-G30Y**



PANTONE **583 C**
 CMYK **26 1 100 16**
 RGB **183 191 16**
 HEX **B7BF10**
 NCS **S 1075-G60Y**



PANTONE **109 C**
 CMYK **0 9 100 0**
 RGB **255 209 0**
 HEX **FFD100**
 NCS **S 0570-Y10R**



PANTONE **241 C**
 CMYK **30 100 2 2**
 RGB **175 22 133**
 HEX **AF1685**
 NCS **S 2060-R40B**



PANTONE **7678 C**
 CMYK **74 85 0 0**
 RGB **104 71 141**
 HEX **68478D**
 NCS **S 3050-R60B**

Comportamento cromático

Sempre que possível, a reprodução da logo marca deve ser feita no Pantone 7466 C.

Imperando o bom senso e a estética, quando não é possível utilizar a cor principal, a solução invertida ganha preferência devendo usar-se o logótipo em branco sobre o fundo azul. Se possível a "caixa azul" deverá ser quadrada e com boa margem em relação aos limites do logótipo.

Exemplo desta utilização seriam as imagens muito coloridas ou muito complexas, sem áreas limpas onde o logótipo possa ser aplicado ou imagens de tonalidade muito próxima à do logótipo. No caso da utilização em meio monocromático, o cinzento a que corresponde o azul do logótipo numa escala de cinzas é o preto a 40%.

Apenas em último recurso se deverá usar a versão do logo em 100% preto.

LOGÓTIPO PRINCIPAL



VERSÃO GRAYSCALE 40 % PRETO



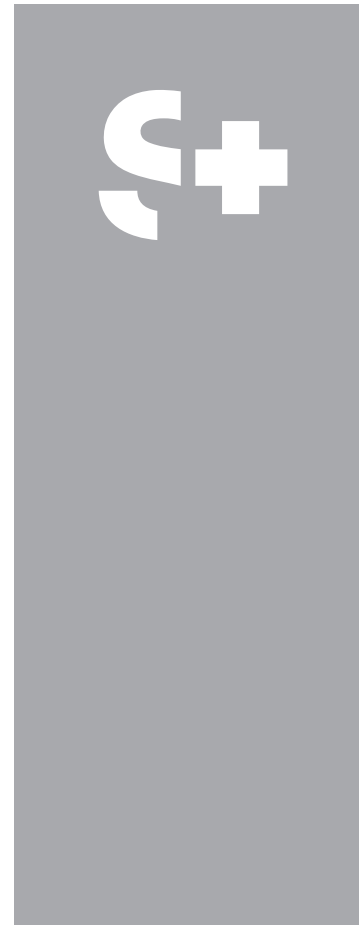
VERSÃO DE USO RESTRITO POSITIVA



VERSÃO INVERTIDA



VERSÃO INVERTIDA GRAYSCALE



VERSÃO DE USO RESTRITO INVERTIDA

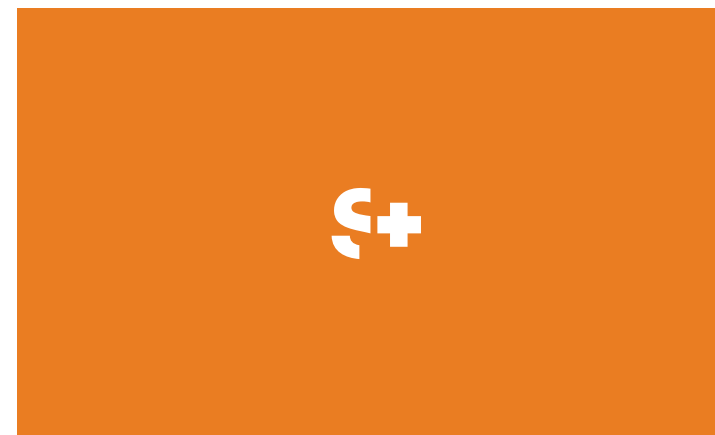


Aplicação sobre fundos e imagem

Na aplicação sobre imagem, o uso directo do logótipo no Pantone 7466 C só deverá ocorrer em fundos claros e simples que ofereçam boa leitura.

Quando a aplicação direta não tem leitura ou o tipo de fundo esmorece a força do logótipo, a utilização do quadrado de apoio deve entrar em acção.

Na aplicação sobre fundos de cores sólidas prevalece o uso a branco.



Utilização incorreta do logótipo

As situações aqui representadas são exemplos do que não deve ocorrer na utilização da marca por prejudicarem a comunicação cuidada e coerente da mesma.

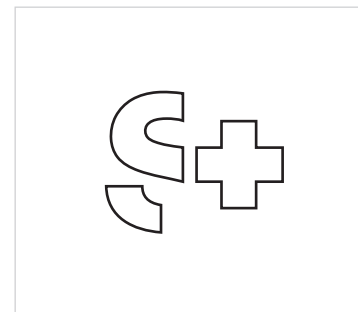
Quando utilizar o logótipo S+ deverá respeitar a relação espacial e proporção entre os seus elementos tal como fornecido. Não deverá alterar a sua escala, cor ou aparência nem alterar a tipografia.

Na utilização sobre fundos deverá respeitar a boa leitura e harmonia cromática seguindo as linhas orientadoras apresentadas na página 9 e 10 deste manual.

ALTERAÇÃO CROMÁTICA



UTILIZAÇÃO DE LINHAS DE CONTORNO



APLICAÇÃO ERRADA EM FUNDOS DE COR



DESLOCAÇÃO DE ELEMENTOS



DISTORÇÃO DESPROPORCIONAL



SUBSTITUIÇÃO POR TIPOGRAFIA



